

## LEKCIJA 4.2 ZASTOPANOST GLOBALNEGA JUGA V KAMPANJAH GLOBALNEGA SEVERA

Ed Sheeran je prejel nagrado Rusty Radiator 2017 za spodnji videoposnetek, ki si ga lahko ogledate:



*Vprašanja za samorefleksijo:*

- *Kako ste se počutili, ko ste ga gledali, kakšne občutke je v vas vzbudil?*
- *Katero nagrado je po vašem mnenju prejel ta videoposnetek?*
- *Kaj prikazuje videoposnetek?*
- *Videoposnetek uporablja šokantne podobe in dramatično glasbo. Kakšen je namen?*
- *Kdo je po vašem mnenju naročnik videoposnetka? Kakšna je bila njihova motivacija za snemanje videoposnetka?*

Radi-Aid je letna kampanja za ozaveščanje, ki jo je ustanovil Norveški študentski in akademski sklad (SAIH). Kampanja, ki temelji na satiričnem glasbenem videospotu "Radi-Aid: V okviru projekta Radi-Aid so bile podeljene nagrade za najboljše in najslabše videospote za zbiranje sredstev. Poleg tega je bilo izdelanih več satiričnih videoposnetkov za ozaveščanje. Leta 2017 so pripravili tudi vodnik po družbenih medijih za mednarodne prostovoljce in popotnike.

Žirija je izbor komentirala takole:

*"Ta videoposnetek je videoposnetek o Edu Sheeranu. Dobesedno govori o "turizmu revščine". Videoposnetek bi moral biti manj posvečen Edu in njegovemu reševanju in bolj poziv širši mednarodni skupnosti, naj posreduje. Na koncu videoposnetka se zgodi velik preobrat. Toda ali je Ed Sheeran pripravljen plačati dečkovo nastanitev do konca njegovega življenja? Kako neodgovorno dejanje, še hujše pa je, da ga ta videoposnetek povečuje."*

Vabimo vas, da si še enkrat ogledate videoposnetek in razmislite o spodnjih vprašanjih:

- Na kaj ste bili pozorni pri ponovnem ogledu?
- Kaj se vam je pletlo po glavi in kaj ste občutili?

**NADALJNI RAZMISLEK:**

Viri in priporočeno branje: Spletna stran [RadiAid](#)

