

LECCIÓN 4.4

DESARROLLO E INDIGNACIÓN PORNO

En todo el mundo existe la creencia de que, para recaudar fondos, es necesario jugar con las emociones de la gente y, por tanto, utilizar imágenes que evoquen emociones (simpatía, lástima, etc.). Tales imágenes promueven los horrores de la pobreza, la simpatía del público y fomentan las donaciones. Las imágenes pornográficas de la pobreza son, por tanto, víctimas indefensas y sufrientes, despojadas de toda dignidad, especialmente los niños.



Fuente de la foto: <https://roape.net/2021/07/08/famine-and-ethiopia-colonial-legacies-and-global-power-structures/>

Sin embargo, hay una diferencia significativa entre las normas de uso de las imágenes: sería indignante que imágenes tan poco dignas aparecieran en las campañas de organizaciones que recaudan fondos para ayudar a los pobres del Norte, mientras que sigue siendo una práctica habitual para ayudar a los pobres del Sur, y también puede verse en varios carteles de importantes organizaciones humanitarias de este país.

Analícemos ahora la fotografía anterior de Bob Geldof en una de sus expediciones humanitarias. La fotografía es un ejemplo de la división binaria entre nosotros y ellos. NOSOTROS (organizaciones humanitarias, individuos, celebridades, personas del Norte Global) aparecemos como grandes salvadores activos, mientras que ELLOS (personas del Sur Global, ONG) aparecen como receptores pasivos de la ayuda. A Bob Geldof se le muestra activo, poderoso, con lástima en los ojos. Es físicamente superior a todas las demás personas, que son retratadas como infantiles e inferiores en relación con él.

La presentación simplista de una situación compleja conduce a un sentimiento de superioridad e inferioridad, ya que el Sur global se presenta como un país infantil, esclavizado y estático que no puede ayudarse a sí mismo, mientras que a Occidente se le otorga un papel claramente paternal. La atención se centra en las víctimas de la pobreza, no en las razones políticas que realmente la provocan.

Se trata, por tanto, de despolitizar la pobreza: las campañas suelen presentar la pobreza como un estado natural de un país, como un caso aislado, no como un problema social causado por desequilibrios de poder o un problema que requiere una evaluación crítica de nuestra propia situación. El factor "sentirse bien" de donar dinero es una solución rápida y fácil para la gente del Norte Global, nos da una sensación de agencia, pero no nos anima a reflexionar sobre nuestro papel en la perpetuación de la pobreza. Distraen la atención de los problemas sociales y de derechos humanos, ya que las imágenes y los vídeos "evocan emoción sin comprensión, caridad sin cambio estructural". Debemos ser conscientes de que este retrato de los países en desarrollo o del llamado Sur Global es sólo una parte de la realidad. Si enmarcamos sólo una parte de la imagen y la mostramos una y otra vez, tan a menudo como sea posible, al final esta parte de la imagen se convertirá en la única realidad que influya en nuestra percepción del Sur Global (véase la lit. recomendada, p. 13).

Preguntas para reflexionar sobre la foto de arriba:

- *¿Funciona realmente este tipo de ayuda humanitaria?*
- *¿Una foto como la de arriba muestra la verdad?*
- *¿Cuál es el contexto?*
- *¿Quién está representado en un papel activo y quién en un papel pasivo?*

Retratar a personas y situaciones sin contexto de forma muy simplista también se denomina discurso de la indignación, medios de comunicación de la indignación y periodismo de la indignación (también porno de la indignación). Se trata de cualquier tipo de medio de comunicación o narrativa diseñado para utilizar la indignación con el fin de provocar fuertes reacciones emocionales con el propósito de ampliar las audiencias, ya sea en la televisión tradicional, la radio o la prensa escrita, o en los medios sociales con el aumento del tráfico web y la atención en línea. El término "*porno de indignación*" fue acuñado en 2009 por el caricaturista y ensayista político Tim Kreider, de *The New York Times*.

OTROS PENSAMIENTOS Y REFLEXIONES:

- **Reencuadre el mensaje**, https://www.bridge47.org/sites/default/files/2018-12/reframing_the_message.pdf (página 13)

- Porno de indignación: https://en.wikipedia.org/wiki/Outrage_porn

- Vea este [breve vídeo](#) de Médicos sin Fronteras, una de las principales organizaciones humanitarias, que explica la **importancia de los mensajes de las fotos y vídeos** utilizados y pide disculpas por su historial de campañas anteriores en las que utilizaban imágenes de "salvadores blancos".

En caso de que te hayas apuntado al curso sólo para la Parte I, queremos felicitarte por haber llegado al final del módulo 2.

Las próximas lecciones del módulo están abiertas para leer y ver, pero se dirigen principalmente a quienes se apuntaron a todo el curso y también van a co-crear las historias de la migración climática.