

LEKCIJA 4.3

ZASTUPLJENOST GLOBALNOG JUGA U KAMPANJAMA GLOBALNOG SJEVERA 2

Način na koji humanitarne i druge međunarodne razvojne organizacije prikazuju ljude na globalnom jugu igra ključnu ulogu u javnom razumijevanju razvoja, migracija i oblikovanju ravnoteže snaga između sjevera i juga. Slika globalnog juga koja se javnosti konstantno prikazuje kroz kampanje prikupljanja sredstava je ona koja je posebno:

- prikrija moć ljudi koji žive na globalnom jugu i prikazuje ih kao nemoćne žrtve;
- prikrija odnose moći (ekonomske, političke, socijalne dimenzije) koji utiču na siromaštvo, skrećući na taj način pažnju sa pitanja kršenja društvenih i ljudskih prava i podstičući dobročinstvo i milosrđe;
- promoviraju superiornost Sjevera promovirajući ideju da rješenja za okončanje siromaštva na globalnom jugu leže u rukama naroda Sjevera.

Jedna od najkritikovanijih slika koje se koriste za predstavljanje siromaštva na globalnom jugu je slika usamljenog, izgladnjelog djeteta, koje je prikazano potpuno van konteksta. Ova slika je dovela do razvoja stereotipa i, u mnogim slučajevima, kada se takva slika prikazuje van konteksta, ona ne odražava određenu trenutnu situaciju, već trajnu sliku koja predstavlja cijelu državu ili čak cijeli kontinent, kao što je Afrika. Takve slike su toliko trajne da ljudi "izjednačavaju glad sa Afrikom, a Afriku sa glađu, svodeći kontinent koji sadrži 54 zemalja, skoro 1,4 milijarde ljudi i mnogo različitih kultura na jednu, osiromašenu zemlju". Dodajte ovim slikama slike humanitarnih radnika sa sjevera i distribucije hrane, i stvara se iskrivljen utisak o siromašnom, napaćenom kontinentu koji nije u stanju da si pomogne i koji je potpuno ovisan o pomoći koju mu daje Zapad. Takve slike pomažu u stvaranju stereotipa, koji zauzvrat stvaraju osnovu na kojoj komuniciramo s južnjačkim 'drugim'.



Lamersovo istraživanje je posebnu pažnju posvetilo načinu na koji su 'drugi' sa juga prikazani u kampanjama u poređenju sa 'nama' sa severa i identifikovalo je sledeće karakteristike:

Pošast negativnih slika korištenih za predstavljanje globalnog juga počela je rasti sredinom 1970-ih, kada su slike gladovanja i patnje kritikovane kao 'metafore kolonijalizma'. Najveći val bijesa, međutim, izazvalo je izvještavanje medija i slike koje su se pojavljivale u kampanjama za prikupljanje sredstava za Etiopiju, koju je 1984. pogodila teška glad. U to vrijeme međunarodne i nacionalne humanitarne organizacije počele su dovoditi u pitanje slike koje su bile koristeći za predstavljanje globalnog juga. Postala je evidentna moralna obaveza nevladinih organizacija da poštuju dostojanstvo i humanost onih koje predstavljaju, a nametnulo se pitanje da li sredstva prikupljena humanitarnom akcijom mogu opravdati korištenje nedostojanstvenih i senzacionalističkih slika stradanja.

IZVORI I PREPORUKE ZA ČITANJE:

[Vodič za razvoj Kodeksa ponašanja za dizajn poruka](#)