

LECCIÓN 4.3 REPRESENTACIÓN DEL SUR GLOBAL EN LAS CAMPAÑAS DEL NORTE GLOBAL 2

La forma en que las organizaciones humanitarias y otras organizaciones internacionales de desarrollo presentan a los pueblos del Sur desempeña un papel clave en la comprensión pública del desarrollo y la migración, y en la configuración del equilibrio de poder entre el Norte y el Sur. La imagen del Sur global que se presenta constantemente a la opinión pública a través de las campañas de recaudación de fondos es una de las más importantes:

- disfrazar el poder de las personas que viven en el Sur Global y las retrata como víctimas impotentes;
- oculta las relaciones de poder (dimensiones económica, política y social) que influyen en la pobreza, desviando así la atención de los problemas de violación de los derechos sociales y humanos y fomentando la caridad y la misericordia;
- promover la superioridad del Norte fomentando la idea de que las soluciones para acabar con la pobreza en el Sur global están en manos de los pueblos del Norte.

Una de las imágenes más criticadas para representar la pobreza en el Sur Global es la del niño solitario y hambriento, que se muestra completamente fuera de contexto. Esta imagen ha dado lugar al desarrollo de estereotipos y, en muchos casos, cuando se presenta una imagen de este tipo fuera de contexto, no refleja una situación actual concreta, sino una imagen permanente que representa a todo un país o incluso a todo un continente, como África. Estas imágenes son tan duraderas que la gente "equipara el hambre con África y África con el hambre, reduciendo un continente que contiene 54 países, casi 1400 millones de personas y muchas culturas diferentes a un único país empobrecido". Si a estas imágenes se añaden las de los cooperantes del Norte y la distribución de alimentos, se crea una impresión distorsionada de un continente pobre y sufriente, incapaz de ayudarse a sí mismo y totalmente dependiente de las limosnas que le da Occidente. Estas imágenes contribuyen a crear estereotipos, que a su vez constituyen la base sobre la que nos comunicamos con el "otro" del Sur.



La investigación de Lamers ha prestado especial atención a la forma en que los "otros" del Sur son retratados en las campañas en comparación con los "nosotros" del Norte y ha identificado las siguientes características:

El azote de las imágenes negativas utilizadas para representar al Sur global comenzó a crecer a mediados de la década de 1970, cuando las imágenes de hambre y sufrimiento fueron criticadas como "metáforas del colonialismo". Sin embargo, la mayor oleada de indignación fue provocada por la cobertura mediática y las imágenes aparecidas en campañas para recaudar fondos para Etiopía, que sufrió una grave hambruna en 1984. En aquel momento, las organizaciones humanitarias internacionales y nacionales empezaron a cuestionar las imágenes que utilizaban para representar al Sur global. Se hizo evidente la obligación moral de las ONG de respetar la dignidad y la humanidad de aquellos a quienes representaban, y pasó a primer plano la cuestión de si los fondos recaudados a través de la acción humanitaria podían justificar el uso de imágenes indignas y sensacionalistas del sufrimiento.

FUENTE Y LECTURA RECOMENDADA:

[*Guía para la elaboración de un código de conducta para el diseño de mensajes*](#)