

LEKCIJA 4.2 ZASTUPLJENOST GLOBALNOG JUGA U KAMPANJAMA GLOBALNOG SJEVERA

Ed Sheeran osvojio je nagradu Rusty Radiator 2017 za video ispod koji vas pozivamo da pogledate:



Pitanja za razmislit:

- *Kako ste se osjećali kada ste ga gledali, koja osećanja je video izazvao u vama?*
- *Šta mislite koju je nagradu osvojio video?*
- *Šta pokazuje video?*
- *Video koristi šokantne slike i dramatičnu muziku. Koja je svrha?*
- *Šta mislite ko je klijent videa? Šta je bila njihova motivacija za snimanje videa?*

Radi-Aid je godišnja kampanja za podizanje svijesti koju su pokrenuli Norveški studenti i Akademski fond (SAIH). Kampanja, koja je zasnovana na satiričnom muzičkom spotu "Radi-Aid: Afrika za Norvešku", fokusirala se na najavu Radi-Aid nagrada za najbolje i najgore video snimke za prikupljanje sredstava. Uporedo s tim, snimljeno je nekoliko satiričnih videozapisa za podizanje svijesti. Godine 2017. razvili su i Vodič za društvene medije za međunarodne volontere i putnike. Komentar žirija na izbor je bio: *"Ovaj video je video o Edu Sheeranu. Doslovno govori o 'turizmu siromaštva'. Video bi trebao biti manje o Edu i njegovom spašavanju, a više o apelovanju na širu međunarodnu zajednicu da interveniše. Na kraju videa se nalazi veliki preokret. Ali da li je Ed Sheeran spreman platiti dječakov smještaj do kraja života? Kakav neodgovoran čin, a to što ovaj video veliča još je gore."*

Pozivamo vas da ponovo pogledate video i razmotrite pitanja u nastavku:

- *Na šta ste obratili pažnju kada ste ga ponovo gledali?*
- *Šta vam je prolazilo kroz glavu i šta ste osjećali?*

VIŠE NA TEMU I DALJA RAZMIŠLJANJA:

Izvori i preporuke za čitanje: [RadiAid](#) website