

LECCIÓN 4.2 REPRESENTACIÓN DEL SUR GLOBAL EN LAS CAMPAÑAS DEL NORTE GLOBAL

Ed Sheeran ganó el premio Rusty Radiator 2017 por el vídeo que te invitamos a ver a continuación:



Preguntas de autorreflexión:

- ¿Cómo se sintió al verla, qué sentimientos le evocó?
- ¿Qué premio cree que ganó el vídeo?
- ¿Qué muestra el vídeo?
- El vídeo utiliza imágenes impactantes y música dramática. ¿Cuál es el objetivo?
- ¿Quién crees que es el cliente del vídeo? ¿Cuál fue su motivación para hacer el vídeo?

Radi-Aid es una campaña anual de sensibilización creada por el Fondo Noruego para Estudiantes y Académicos (SAIH). La campaña, basada en el vídeo musical satírico "Radi-Aid: África por Noruega", se centró en el anuncio de los premios Radi-Aid a los mejores y peores vídeos de recaudación de fondos. Paralelamente, se produjeron varios vídeos satíricos de sensibilización. En 2017, también elaboraron una guía de medios sociales para voluntarios y viajeros internacionales.

El comentario del jurado sobre la selección fue:

"Este vídeo es un vídeo sobre Ed Sheeran. Trata literalmente del 'turismo de la pobreza'. El vídeo debería tratar menos de Ed y su rescate y más de hacer un llamamiento a la comunidad internacional para que intervenga. Al final del vídeo hay un gran giro. Pero, ¿está Ed Sheeran dispuesto a pagar el alojamiento del niño durante el resto de su vida? Qué acto tan irresponsable, y que este vídeo lo glorifique es aún peor".

Le invitamos a volver a ver el vídeo y a reflexionar sobre las preguntas que figuran a continuación:

- ¿En qué se fijó cuando la volvió a ver?

- ¿Qué pasó por tu cabeza y qué sentiste?

OTROS PENSAMIENTOS Y REFLEXIONES:

Fuentes y lecturas recomendadas: Sitio web [de RadiAid](#)