

## LEKTION 4.2

## ABBILDUNG DES GLOBALEN SÜDENS IN KAMPAGNEN DES GLOBALEN NORDENS

Ed Sheeran hat den Rusty Radiator Award 2017 für das untenstehende Video gewonnen, welches Sie sich hier ansehen können:



*Fragen zur Selbstreflexion:*

- *Wie haben Sie sich gefühlt, als Sie den Film gesehen haben; welche Gefühle hat der Film in Ihnen ausgelöst?*
- *Welchen Preis hat das Video Ihrer Meinung nach gewonnen?*
- *Was ist auf dem Video zu sehen?*
- *Das Video verwendet schockierende Bilder und dramatische Musik. Was ist der Zweck?*
- *Wer ist Ihrer Meinung nach die/der Auftraggeber:in des Videos? Was war die Motivation für die Produktion des Videos?*

Radi-Aid ist eine ehemalige Sensibilisierungskampagne des Norwegischen Studierenden- und Akademiker:innenfonds (SAIH). Die Kampagne, die auf dem satirischen Musikvideo "Radi-Aid: Afrika für Norwegen" basierte, konzentrierte sich auf die Verleihung der Radi-Aid-Preise für die besten und schlechtesten Spendenvideos. Parallel dazu wurden mehrere satirische, bewusstseinsbildende Videos produziert. Im Jahr 2017 wurde außerdem ein Social-Media-Leitfaden für internationale Freiwillige und Reisende entwickelt.

Die Jury kommentierte die Auswahl wie folgt:

*"Dieses Video ist ein Video über Ed Sheeran." Es geht buchstäblich um 'Armutstourismus'. In dem Video sollte es weniger um Ed und seine Rettung gehen als vielmehr um einen Appell an die internationale Gemeinschaft, zu intervenieren. Am Ende des Videos gibt es eine große Wendung. Aber ist Ed Sheeran bereit, für den Unterhalt des Jungen für den Rest seines Lebens zu zahlen? Was für eine unverantwortliche Tat, und dass dieses Video sie verherrlicht, ist noch schlimmer."*

Wir laden Sie ein, sich das Video noch einmal anzusehen und die folgenden Fragen zu beantworten:

- *Worauf haben Sie geachtet, als Sie sich den Film noch einmal angesehen haben?*
- *Was ging Ihnen durch den Kopf und was haben Sie gefühlt?*

**WEITERE GEDANKEN UND ÜBERLEGUNGEN:**

Quellen und Literaturempfehlungen: [RadiAid](#) Website

