

LEKCIJA 4.1

“POJEDINAČNE PRIČE” PRIMJERI

***“Dezinformacije o Africi su postale
rastuća industrija na Zapadu.”***

~ Ama Biney

Razmislite o svim stereotipnim prikazima Afrike u našim školskim udžbenicima, na televiziji programe i dokumentarne filmove, filmsku industriju, internet, kao i štampane medije, uključujući novine, časopisi, časopisi i knjige koje prikazuju „Afriku” gotovo kao jednu zemlju umjesto kontinenta različitih kultura, religija i etničkih grupa. Ili stari dokumentarni filmovi o istraživanjima „egzotičnog trećeg svijeta”, ili prikaz Arapa u holivudskim filmovima koji pretežno imaju uloge terorista, državnih neprijatelja, pohlepnih naftaša itd. Takvi prikazi mogu dovesti do rasnog profiliranja, zločina iz mržnje i diskriminaciju i maltretiranje, što dodatno raspiruje već raširenu ksenofobiju. Već duže vrijeme postoji sistematski trend pogrešnog predstavljanja Afrike na Zapadu, a za to su odgovorni moćni zapadni mediji.

VIŠE NA TEMU I DALJA RAZMIŠLJANJA:

Ko je vlasnik medija (globalno i takođe u vašoj zemlji)?

Kako to utiče na sadržaj?

Koje motive mediji imaju kada se odlučuju za narativ koji bi željeli da promovišu?

Kada se “protagonisti” takvih pojedinačnih priča uzvrate i naprave vlastite verzije tih “pojedinačnih priča” i predstave ih kao mirror sliku svojim “naratorima”, mogu se vidjeti prekrasni i uzbudljivi rezultati. Jedni kao parodije, drugi kao satira, ali uvijek vrlo relevantni za promjenu perspektiva većinskog stanovništva koje odrasta uz takve originalne pojedinačne priče koje su u samom središtu takve zamjene uloga. U nastavku možete svjedočiti nekim primjerima koji vam mogu pomoći da razmislite o pitanjima koja je pokrenula spisateljica Chimamanda Adichie.

- Video: **Festival kokoši** (1992): Moral i običaje “starosjedilačkih naroda” Gornje Austrije opisuje tim antropologa iz podsaharske Afrike u stilu evropskih i američkih antropologa u nezapadnom svijetu. Snimajući „dokumentarac”, otkrivaju nove kulturne fenomene. Redatelj Wippersberg okreće istraživačku metodologiju zapadnih antropologa izvođenja etnoloških studija, a zatim ih širi putem dokumentarnog filma. Naziv filma proizilazi iz otkrića koje su istraživači glavnog junaka napravili u svojoj parodiji, odnosno da su u ovom dijelu svijeta crkve prazne i usamljene zgrade, ali se mještani umjesto toga okupljaju u velikim šatorima i piju. žućkasta tečnost na litar, dok prvenstveno jedu piletinu, a zatim se upuštaju u “pileći ples”. Istraživači tako dolaze do očiglednog zaključka da je kokoš preuzela religijsko-žrtvovnu ulogu janjetine i da ima centralnu ulogu u ovoj evropskoj kulturi.



- Video: **Babakiueria** (također poznat pod nazivom Babakiueria (područje roštilja)) je australijski satirični film iz 1986. o odnosima između Australaca Aboridžina i Australaca evropskog porijekla. Babakiueria se vrti oko zamjene uloga, pri čemu su Aboridžini Australci ti koji su izvršili invaziju i kolonizirali fiktivnu zemlju Babakiueria, zemlju koju su dugo naseljavali bijeli domoroci, Babakiueri. Nakon oko 200 godina okupacije Aboridžina, bijeli Australci postali su manjina. Aboridžini su preuzeli vlast, uzeli svu raspoloživu zemlju i uglavnom su bijelce zatvorili u geta u predgrađu. Od njih se očekuje da slijede zakone i običaje kolonizatora, a njihov način života se vidi kroz pokroviteljske oči većinske kulture. Inverzija stvarnosti u Babakiueriji naglašava nepravdu australske prošlosti i sadašnje politike Aboridžina i ukorijenjenog rasizma u društvu. Ova subverzija normalnosti omogućava gledaocima da vide šta nije u redu kada jedna grupa pokušava da kontroliše i dominira drugom i dovodi u pitanje pravdu trenutne strukture moći u Australiji.
- Poster **"We will give you to the Slovenians"** (Daćemo vas slovincima): Odrastajući, većina djece jugoistočne i srednje Evrope (iako ove tradicionalne predrasude žive iu zapadnoevropskim zemljama poput Italije, Austrije, Francuske i drugih), uključujući i većinu slovenačke djece, slušala je pjesme i poslovice o romskoj manjini. , koji se nazivaju Cigani koji krađu djecu. Jedna od takvih poslovice ili čak prijetnji kaznom glasi: "Ako se ne ponašaš, daćemo te Ciganima!" Autori kampanje iz 2005. odlučili su da preokrenu izreku, slikajući romsko dijete s natpisom: „Ako se loše ponašaš, daćemo te Slovincima!" Plakat "Little Gypsy", proizvod reklamne agencije Lowe Avanta, koji je bio izlijepljen na bilbordima širom Slovenije, ne samo da je privukao veliku pažnju u domaćoj javnosti, već je izazvao i uvrijeđene reakcije, a protiv autora su čak podnesene i krivične prijave. reklama i pružaoci reklamnog prostora. Prema riječima autora, plakat sa romskim dječakom imao je za cilj da podstakne razmišljanje o netoleranciji i skrene pažnju na predrasude, na nepravdu, da pokaže kako je biti stavljen u tuđe cipele.



Slika: Mladina, 2005

SPECIAL ASSIGNMENT

Find some other examples from your schoolbooks (that you can remember), newspapers or current historical depictions or popular culture representations which contribute to a "danger of a single story". Explain why they are harmful and problematic. Create a collage of images and titles to create a different story, one that seems more just, accurate and inclusive (refer to the points in HEADS-UP tool to assist you with your brainstorm). Now send your course-colleagues your collage and findings (Google groups), and welcome their contributions as well.