

LECCIÓN 4.1

EJEMPLOS DE "HISTORIAS INDIVIDUALES"

"La desinformación sobre África se ha convertido en una industria en expansión en Occidente".

~ Ama Biney

Pensemos en todas las representaciones estereotipadas de África que aparecen en los libros de texto, en la televisión, en la radio y en la televisión, programas y documentales, la industria cinematográfica, Internet, así como la prensa escrita, incluida la periódicos, revistas, diarios y libros que describen "África" casi como un solo país en lugar de un continente de diversas culturas, religiones y etnias. O los viejos documentales de exploraciones del "exótico tercer mundo", o la representación de los árabes en las películas de Hollywood como si tuvieran predominantemente el papel de terroristas, enemigos del Estado, codiciosos sacudidores de petróleo, etc. Tales representaciones pueden dar lugar a la elaboración de perfiles raciales, a delitos de odio y a la discriminación e intimidación, lo que inflama aún más la xenofobia, ya muy extendida. Desde hace mucho tiempo existe una tendencia sistemática a tergiversar la imagen de África en Occidente, de la que son responsables los poderosos medios de comunicación occidentales.

OTROS PENSAMIENTOS Y REFLEXIONES:

¿A quién pertenecen los medios de comunicación (en todo el mundo y también en tu país)?

¿Cómo influye esto en el contenido?

¿Qué motivos tienen los medios de comunicación a la hora de decidir la narrativa que quieren impulsar?

Cuando los "protagonistas" de estas historias únicas se defienden y crean sus propias versiones de estas "historias únicas" y las proyectan como una imagen espejo de sus "narradores", se pueden ver resultados maravillosos y emocionantes. Algunos como parodias, otros como sátiras, pero siempre muy relevantes para cambiar las perspectivas de la mayoría de la población que ha crecido con estas historias originales que están en el centro de esta inversión de roles. A continuación puedes ver algunos ejemplos, que pueden ayudarte a reflexionar sobre las cuestiones planteadas por la escritora Chimamanda Adichie.

- **Vídeo: Festival del Pollo (1992):** Un equipo de antropólogos del África subsahariana describe la moral y las costumbres de los "pueblos nativos" de la Alta Austria, al estilo de los antropólogos europeos y americanos del mundo no occidental. Mientras realizan el "documental", descubren nuevos fenómenos culturales. El director Wippersberg da la vuelta a la metodología de investigación de los antropólogos occidentales de realizar estudios etnológicos y luego popularizarlos mediante un documental. El nombre de la película deriva del descubrimiento que los investigadores protagonistas hacen en su parodia, es decir, que en esta parte del mundo las iglesias son edificios vacíos y solitarios, pero en cambio los lugareños tienden a reunirse en grandes tiendas de campaña, y beben un líquido amarillento por litros, mientras comen sobre todo pollo y luego se dedican a la "danza del pollo". Los investigadores llegan así a la

conclusión obvia de que el pollo ha tomado el papel religioso-sacrificial del cordero y tiene el papel central en esta cultura europea.



- Vídeo: **Babakiueria** (también conocida como Babakiueria (Barbeque Area)) es una película satírica australiana de 1986 sobre las relaciones entre los aborígenes australianos y los australianos de ascendencia europea. Babakiueria gira en torno a una inversión de papeles, en la que son los aborígenes australianos los que han invadido y colonizado el país ficticio de Babakiueria, una tierra que ha estado habitada durante mucho tiempo por nativos blancos, los babakiuerianos. Tras unos 200 años de ocupación aborígen, los australianos blancos se han convertido en minoría. Los aborígenes han asumido el poder, se han apoderado de todas las tierras disponibles y han confinado a los blancos, en su mayoría, en guetos suburbanos. Se espera de ellos que sigan las leyes y costumbres de los colonizadores y su estilo de vida se ve a través de los ojos condescendientes de la cultura mayoritaria. La inversión de la realidad en Babakiueria pone de relieve la injusticia de las políticas aborígenes australianas pasadas y presentes y el racismo arraigado en la sociedad. Esta subversión de la normalidad permite a los espectadores ver lo que está mal cuando un grupo intenta controlar y dominar a otro y cuestiona la justicia de la actual estructura de poder en Australia.
- Cartel "**Os entregaremos a los eslovenos**": Al crecer, la mayoría de los niños del sudeste y centro de Europa (aunque estos prejuicios tradicionales también perduran en países de Europa occidental como Italia, Austria, Francia y otros), incluida la mayoría de los niños eslovenos, escuchaban canciones y proverbios sobre la minoría romaní, a la que se referían como gitanos roba-niños. Uno de esos proverbios, o incluso amenazas de castigo, dice así "¡Si no te portas bien, te entregaremos a los gitanos!". Los autores de la campaña de 2005 decidieron invertir el refrán, representando a un niño gitano con leyendas: "¡Si te portas mal, te entregaremos a los eslovenos!". El cartel "Pequeño gitano", un producto de la agencia de publicidad Lowe Avanta, que se pegó en vallas publicitarias de toda Eslovenia, no sólo recibió una atención considerable en el público local, sino que también provocó reacciones ofendidas, e incluso se presentaron cargos penales contra los autores del anuncio y los proveedores del espacio publicitario.

Según los autores, el cartel con el niño romaní pretendía fomentar la reflexión sobre la intolerancia y llamar la atención sobre los prejuicios, la injusticia, mostrar cómo es ponerse en el lugar del otro.



Foto: Mladina, 2005

ASIGNACIÓN ESPECIAL

Busca otros ejemplos de tus libros de texto (que puedas recordar), periódicos o representaciones históricas actuales o de la cultura popular que contribuyan al "peligro de una historia única". Explica por qué son perjudiciales y problemáticas. Crea un collage de imágenes y títulos para crear una historia diferente, que parezca más justa, precisa e inclusiva (consulta los puntos de la herramienta HEADS-UP para ayudarte con tu lluvia de ideas). Ahora envía a tus compañeros de curso tu collage y tus conclusiones (Google groups), y agradece también sus aportaciones.